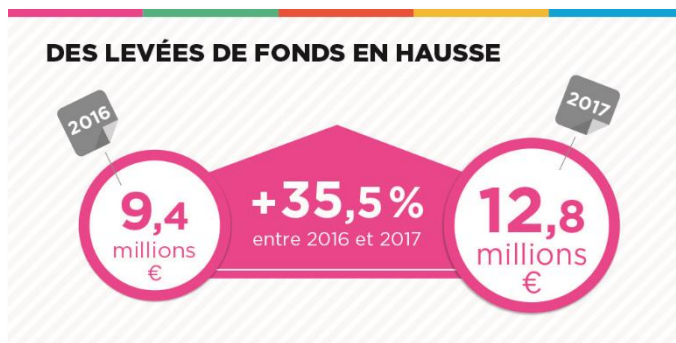


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Legaltechs françaises, tendances 2017 :
un secteur émergent en phase de consolidation**

Paris, le 5 décembre 2017 – Les legaltechs bouleversent depuis quelques années déjà la pratique traditionnelle du droit, proposant de nouveaux services aux petites entreprises (TPE/PME), aux particuliers, mais aussi aux professionnels du droit eux-mêmes. Quelle est la maturité de ce secteur ? Comment se structure-t-il ? Quelles sont les tendances 2017 ? Le point avec une étude* réalisée en France par Actualités du droit, site édité par Wolters Kluwer, un leader des solutions d'information pour les professionnels du droit, en partenariat avec Maddyness, magazine de référence des startups.



91. C'est le premier chiffre à retenir et il correspond au nombre de legaltechs, inscrites, en France, au registre du commerce et des sociétés.

Parmi ces sociétés, en 2017, 16,5 % ont levé des fonds, pour un montant total de 12,8 millions d'euros (60 % d'entre elles ont accepté d'en communiquer le montant et les investisseurs).

Cette enquête révèle par ailleurs une double tendance, qui marque une certaine **consolidation de ce secteur** :

- la chute du nombre de créations de legaltechs en 2017 par rapport à 2016 (- 40 %)
- la hausse des fonds levés par rapport à 2016 (+ 35,5 %)

Autre chiffre important, illustrant une nette évolution dans les rapports entre avocats, notaires, huissiers et legaltechs : 55,6 %.

C'est le pourcentage de professionnels du droit qui ont participé à ces levées de fonds. Pour Gaëlle Marraud des Grottes, responsable éditoriale Tech&droit pour le site Actualités du droit chez Wolters Kluwer, « *il semble que l'on ait dépassé le stade de la défiance défensive. Les professionnels du droit ont saisi les opportunités que représentait l'innovation et y investissent* ».



Un constat encourageant selon Anaïs Richardin, directrice de la rédaction de Maddyness : « *le secteur des legaltechs mûrit beaucoup plus vite que d'autres. Preuve en est l'investissement des professionnels dans ces jeunes pousses, qui arrivent pour bousculer leur marché, mais avec lesquelles ils préfèrent être en collaboration plus qu'en confrontation. C'est un signal fort que ces professionnels envoient* ».

Autre enseignement de cette enquête, les services proposés sont assez traditionnels (près de 60 % concernent la création d'acte, la création et la gestion d'entreprise ou la défense du consommateur). Plus surprenant, l'étude révèle que moins de 5 % des services concernent la protection des données (cybersécurité, conformité Cnil/règlement européen sur la protection des données personnelles (RGPD), etc.) Faut-il s'en inquiéter à six mois de la mise en œuvre du règlement RGPD ?

L'enquête fera l'objet d'une présentation les 6 et 7 décembre à 14h lors du [2^e Village de la LegalTech](#) à Paris à [l'Espace Démo/Lab de Wolters Kluwer](#)

** Cette enquête a été réalisée sur la base des données de Maddyness, croisées avec les réponses au questionnaire adressé aux legaltechs figurant dans cette base de données. Ce sondage a été administré on-line sur une période allant du 15 octobre au 17 novembre 2017. Certaines des legaltechs contactées n'ont pas répondu à notre sondage.*

A propos des auteurs de l'enquête

Anaïs Richardin est la directrice de la rédaction de Maddyness. Passée par Stratégies et Owni, elle aime être au cœur du bouillonnement permanent de l'innovation et des start-up qui la portent.

Gaëlle Marraud des Grottes est responsable éditoriale de la rubrique Tech&Droit du site Actualités du droit chez Wolters Kluwer. Après presque dix ans à la tête de la Collection Lamy droit civil, elle décode aujourd'hui pour les professionnels du droit les enjeux des innovations (blockchain, intelligence artificielle, etc.) et des nouveaux marchés.

A propos de Wolters Kluwer

Avec une offre de documentation et veille juridique, logiciels juridiques, annonces & formalités légales et formation & conférences, Wolters Kluwer intervient en France dans les domaines du droit et des ressources humaines, via des marques reconnues telles que Lamy, Liaisons sociales, ou encore Kleos. Le chiffre d'affaires du groupe Wolters Kluwer est de 4,3 milliards d'euros en 2016. Le groupe est implanté dans plus de 40 pays, pour des clients de plus de 180 pays. Il emploie environ 19 000 collaborateurs. Le siège du groupe est à Alphen aan den Rijn aux Pays-Bas. L'action est cotée sur Euronext Amsterdam (WKL) et fait partie des indices AEX et Euronext 100. Wolters Kluwer dispose d'un programme d'ADR (American Depositary Receipt Program) parrainé de niveau 1, sur le marché hors-cote aux USA (WTKWY).

Pour plus d'information, connectez-vous à wolterskluwerfrance.fr ou suivez notre fil d'info [@WoltersKluwerFr](https://twitter.com/WoltersKluwerFr) sur twitter ou le site wolterskluwer.com pour suivre l'actualité de notre groupe dans le monde.

A propos de Maddyness

En quatre ans, Maddyness est devenu le magazine de référence des start-up en France, un incontournable pour les acteurs de la finance, des médias, des nouvelles technologies et de l'innovation en France. Chaque mois, ce sont plus de 550 000 lecteurs qui viennent y chercher l'inspiration et des conseils, s'abreuver d'actualités et découvrir les pépites dénichées par la rédaction. La mission de Maddyness ? Fournir à ses lecteurs un aperçu de ce que sera l'avenir des entreprises, de la culture, de l'innovation, des technologies et des sciences. Maddyness souhaite contribuer à façonner l'économie de demain en favorisant la capacité des Français à entreprendre et à innover. Actualités, analyse de tendances, mais aussi guides pratiques et conseils avisés, Maddyness, par la diversité de ses contenus, entend bien aller au-delà du rôle d'information d'un média en accompagnant véritablement ses lecteurs dans leur quotidien et dans le futur.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site maddyness.com ou suivez le fil d'info de la rédaction sur Twitter, Facebook, Instagram ou encore Youtube : [Bymaddyness](https://www.youtube.com/user/Bymaddyness).

Contact : WOLTERS KLUWER Legal&Regulatory

Sylvie Caron

Directrice de la Communication France

Téléphone : 01 85 58 33 77

sylvie.caron@wolterskluwer.com